

Маркетинговая программа «Геопойск 2025/2026»

Период проведения:

Маркетинговая программа будет проводиться с 1 ноября 2025 г. по 30 апреля 2026 г.

Краткое описание:

На период с 1 ноября 2025 года по 30 апреля 2026 года устанавливается дополнительная единовременная премия за поиск Абонентов для заключения договоров на услуги спутникового широкополосного доступа в интернет с использованием спутникового ресурса в Ka- и Ku- диапазонах и услуги широкополосного доступа в интернет с применением технологии Wi-Fi (далее Услуги РТКОММ).

Дополнительная единовременная премия выплачивается за посещение населенного пункта в размере согласно Таблицы № 1 при условии наличия не менее 5 (пяти) заявок на заключение договоров на Услуги РТКОММ в данном населенном пункте, переданных через личный кабинет Агента в отчетном периоде.

Таблица №1

№ п/п	Населенный пункт, посещенный Агентом с целью поиска Абонентов для заключения Договоров на Услуги РТКОММ в отчетном периоде	Количество переданных Заявок от потенциальных Абонентов для заключения Договора на Услуги РТКОММ в отчетном периоде	Размер агентского вознаграждения, руб. без учета НДС за каждый населенный пункт
1.	Название населенного пункта*	Не менее 5 (пяти) подтвержденных** заявок	8000,00*Коэффициент удаленности (согласно Таблицы №2)

*посещение населённого пункта предварительно согласовывается с Оператором по электронной почте с адресами, указанными в разделе 19 Агентского Договора.

**заявка считается подтвержденной, если потенциальный Абонент подтвердил Оператору намерение заключить Договор на оказание Услуг РТКОММ.

Таблица № 2

№ п/п	Условия применения коэффициента удаленности в зависимости от удаленности населенного пункта от локации*** Агента	Значение коэффициента удаленности
1	до 25 км	1
2	от 26 до 50 км	1,5
3	от 51 до 100 км	2
4	от 101 до 150 км	2,5

5	от 151 до 200 км	3
6	от 201 до 250 км	3,5
7	от 251 до 300 км	4

*** Под локацией Агента понимается населенный пункт места нахождения Агента, указанный Агентом в Заявлении о безусловном присоединении к Агентскому договору (присоединения), в соответствии со своим местом нахождения согласно данным Единого государственного реестра юридических лиц (для юридических лиц) или Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для индивидуальных предпринимателей).

Территория проведения программы:

Маркетинговая программа будет проводиться на территории субъектов Российской Федерации:

Алтайский край, Амурская область, Архангельская область, Астраханская область, Белгородская область, Брянская область, Владимирская область, Волгоградская область, Вологодская область, Воронежская область, г. Москва, г. Санкт-Петербург, Еврейская автономная область, Забайкальский край, Ивановская область, Иркутская область, Кабардино-Балкарская Республика, Калининградская область, Калужская область, Камчатский край, Карачаево-Черкесская Республика, Кемеровская область — Кузбасс, Кировская область, Костромская область, Краснодарский край, Красноярский край, Курганская область, Курская область, Ленинградская область, Липецкая область, Магаданская область, Московская область, Мурманская область, Ненецкий автономный округ, Нижегородская область, Новгородская область, Новосибирская область, Омская область, Оренбургская область, Орловская область, Пензенская область, Пермский край, Приморский край, Псковская область, Республика Адыгея (Адыгея), Республика Алтай, Республика Башкортостан, Республика Бурятия, Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Республика Калмыкия, Республика Карелия, Республика Карелия, Республика Коми, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Республика Саха (Якутия), Республика Северная Осетия — Алания, Республика Татарстан (Татарстан), Республика Тыва, Республика Хакасия, Ростовская область, Рязанская область, Самарская область, Саратовская область, Сахалинская область, Свердловская область, Смоленская область, Ставропольский край, Тамбовская область, Тверская область, Томская область, Тульская область, Тюменская область, Удмуртская Республика, Ульяновская область, Хабаровский край, Ханты-Мансийский автономный округ — Югра, Челябинская область, Чеченская Республика, Чувашская Республика — Чувашия, Чукотский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ, Ярославская область.